

Fréquentation des Points d'Information Touristique

Villeneuve-sur-Lot

juillet 3 197 **8 840 (+4,9%)** **août** 4 872
juillet 2 836 **7 294 (-32,3%)** **août** 4 353



16 137 personnes accueillies (-18,8%)

Pujols

Autres types de contact

Téléphone 1 037 (+11,4%)
 E-mails 55 (-6,8%)
 Courriers 6 (idem)

Demandes d'activité de loisirs

1 Visites et patrimoine 4 126 (+12%)
2 Animation et manifestation 2 218 (-13,7%)
3 Activité nautiques 869 (+36,2%)
4 Activités de plein-air 775 (+42,2%)



La note de conjoncture touristique pour la région Nouvelle-Aquitaine pointe une fréquentation en retrait par rapport à 2015, malgré une haute saison réussie. Les mois de mai et juin marqués par des ponts moins nombreux, une météo très maussade et un contexte social agité ont pénalisé l'avant-saison. En général, le bilan est mitigé pour les destinations de tourisme vert.

site internet



23 508 visiteurs (+20%) dont 19 218 visiteurs uniques
66 876 pages vues (-10%)

Page Facebook



61 nouveaux abonnés (+24%) 38 en juillet / 23 en août
 Portée moyenne de 1 777 / publication (+213%)

La portée des outils numériques est en hausse sur le web - consultation des touristes du site avant/pendant le séjour - et pour les publications Facebook. Elle s'explique par un contenu fréquemment mis à jour, l'insertion de lien directs et l'intensification du nombre de posts adaptés aux centres d'intérêt de nos abonnés. Les contenus ont été diversifiés (vidéos, images qualitatives, événements...) pour favoriser l'interaction et susciter plus de réactions des internautes (j'aime, partages...).

BILAN ESTIVAL 2016 juillet et août

Fréquentation des hébergements*



Belle progression du nombre de séjours (947 contre 826 en 2015) et du taux d'occupation qui passe à **52,99%** (+9,5%).



1 Français = 9798 (+10,4%) **4** Belgique = 473 (+37,5%)
2 Néerlandais = 1364 (-19,3%) **5** Allemands = 121 (+65,5%)
3 Britanniques = 512 (+1,6%) **6** Espagnols = 109 (+22,5%)



Le camping a enregistré **12 465 nuitées** (+6,4%) et a vu son chiffre d'affaire augmenter de 12 282 € TTC.

Hôtels



Clientèle de passage séjournant 2 à 3 jours. Retours négatifs des Français et étrangers sur les horaires de service des restaurants qui ferment trop tôt.

Gîtes



Saison stable par rapport à 2015. Les hébergeurs acceptent de plus en plus des semaines incomplètes (pas du samedi au samedi) pour remplir les gîtes.

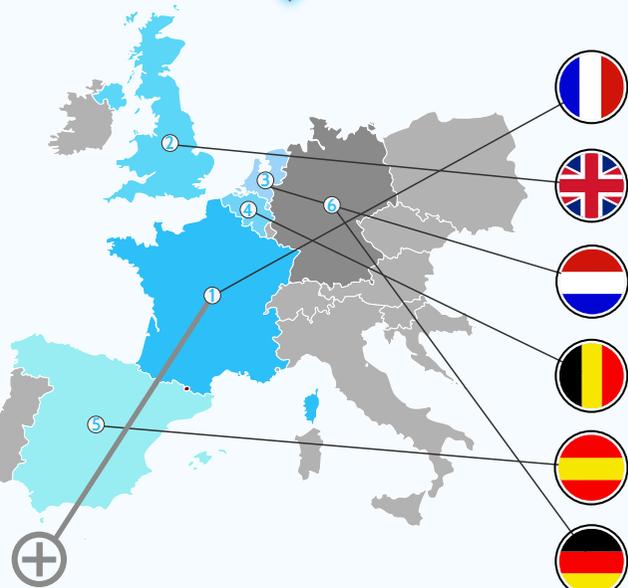
Chambres d'hôtes



Secteur le plus impacté par la concurrence d'Airbnb avec une baisse notable de la fréquentation.

Villeneuve **Pujols**

8 609 5 718
14 327 (-15,9%)
 480 352
832 (-29,3%)
 369 401
770 (-2,4%)
 305 381
686 (+3,2%)
 121 140
261 (+31,2%)
 33 22
55



1 Lot-et-Garonne 2 601 (16,1%) **-43%**
2 Nord 491 (3%) **idem**
3 Loire-Atlantique 441 (2,7%) **-25%**
4 Paris 418 (2,6%) **+21%**
5 Gironde 367 (2,63%) **+17%**
6 Ile-et-Vilaine 267 (1,7%)

Les premiers résultats présentés par le **Comité Régional de Tourisme d'Aquitaine** montrent que tous les hébergements enregistrent de bons résultats pour la haute saison, notamment grâce à une fréquentation hexagonale soutenue, les résidences de tourisme et les campings dépassant même leurs scores de 2015.

*Enquête réalisée auprès d'un échantillon de 5 hébergeurs pour chaque catégorie.

Balades en bateau sur le Lot

Balades commentées
en partenariat avec le ferme du Lacaÿ



Juillet	en partenariat avec le ferme du Lacaÿ		Août
439	1 098 passagers	659	
3 955 €	9 978 € de ventes	6 023 €	

Visites avec Janouille

1 date en juillet et 4 dates en août



Juillet			Août
32	139 participants	107	
240 €	1 042,50 € de ventes	802,50 €	

Lou Vent d'Olt



Nombre de participants uniquement pour les balades au départ Villeneuve

Juillet **393** Août **356**

dont réservations effectuées auprès de l'OTGV :

Juillet	Balades d'1 h 30 3 départs le samedi	Août	Juillet	Croisières repas 1 départ le dimanches	Août
76	120 passagers (période de juin à août)	44	14	31 passagers (période de mai à août)	17
697 €	1 202,50 € de ventes	405,50 €	802 €	1 781 € de ventes	979 €

Balades contées

Organisé par **Éric Leurent**
en partenariat avec l'OTGV



Juillet			Août
(2 dates)			(2 dates)
23	34 participants	11	
100 €	148 € de ventes	48 €	

Carte Pass Chez Nous



Pass 2 jours			Pass 4 jours
5	Adulte	0	
dont 3 pass avec bateau			
3	Enfant	0	
dont 1 pass avec bateau			

Grottes de Lastournelles et Fontirou



Fontirou : légère baisse de la fréquentation. Panier moyen de la boutique en très forte baisse.

Lastournelle : baisse de 7 % de la fréquentation sur juillet et hausse de 8 % en août. Individuels et groupes confondus, le site a accueilli 6 400 personnes.

Maison du
jouet rustique



Juillet **3 025** Août **5 000**

Mairie de Villeneuve-sur-Lot



Cale de la Marine : 6 soirées, env. 1000 personnes par soirée, 1500 pour Collectif métissé et 2000 pour Mickael Jones

Villages des terroirs : 8 soirées, un début de saison en demi-teinte avec une fréquentation en baisse pour les 2 premières dates ; saison correcte à partir du 22 juillet

Z'Animoland



Belle progression de la fréquentation sur les 2 mois grâce à une météo très favorable. Moitié touristes et moitié locaux (plus de cartes d'abonnement vendues)

2ème Fête de l'eau



Les joutes organisées le samedi 6 août ont été un échec et n'ont pas attiré assez de monde pour être rentables. La journée du dimanche a connu une baisse de fréquentation de 30 % (plusieurs événements programmés ce weekend).

Janouille : 1 représentation fin août, bilan mitigé avec 50 personnes

Zumba : Très bonne fréquentation : une centaine de personnes à chaque fois, les habitués reviennent chaque semaine ainsi que du public.

Visites histor'imaginaires : 7 dates pour un total de 391 personnes, succès surtout pour la programmation du lundi car peu de concurrence

Samedis en musique : 2 soirées, très bonne fréquentation